



PRESSEMITTEILUNG

Videoload setzt auf Microsoft Silverlight

Alle Leihinhalte ab sofort auch auf Mac abrufbar

Bonn, 17. Februar 2011 – Erstmals kommen auch Mac-User in den Genuss des Video-on-Demand-Angebots der Deutschen Telekom: Mit der Implementierung des Microsoft Silverlight Players setzt Videoload ab sofort auf ein nahezu betriebssystemunabhängiges Abrufmedium.

Der Player wird als kostenfreies Plug-In für alle gängigen Browser, wie z.B. Mozilla Firefox, Internet Explorer und Safari angeboten. Mit einer Distributionsdichte von 60%, nach Angaben von Microsoft, hat er bereits eine große Marktdurchdringung erreicht – Tendenz steigend. User, die bereits Silverlight nutzen, können das Videoload-Angebot nach einer einmaligen Registrierung unter videoload.de sofort starten. Erstanwender, die den Player noch nicht auf ihrem Rechner installiert haben, können diesen gratis downloaden und innerhalb weniger Sekunden aktivieren. „Mit dem neuen Player erleichtern wir den Videoload-Einstieg und öffnen unser Angebot zugleich einem noch größeren Kundenkreis,“ weiß Michael Ortlepp, Leiter Videoload & IPTV. „Die technische Umstellung auf Silverlight rüstet Videoload für die Zukunft.“

Neben der einfachen Installation und der Kompatibilität für die gängigen Betriebssysteme bietet der neue Multimedia-Player weitere funktionale Verbesserungen, wie beispielsweise die integrierte ReCommendation-Engine: Basierend auf den ausgeliehenen Inhalten werden filmische Vorlieben des Users „erkannt“ und individuell zugeschnittene Titelempfehlungen vorgeschlagen. Über die intuitive Bedienungsfläche können diese jederzeit durchstöbert und anschließend bequem abgerufen werden.

Über Videoload

Videoload ist die Online-Videothek der Deutschen Telekom.

Für den komfortablen Videoload-Genuss auf dem heimischen Fernseher bieten die umfangreichen Entertain-Pakete attraktive Abrufoptionen. Neben Inhalten in HD-Qualität stehen für Entertain-Kunden auch ausgewählte 3D-Titel zur Verfügung.

Unter Videoload.de kann eine ständig wachsende Anzahl an Filmen am PC oder

Laptop abgerufen werden. Alle Titel sind sowohl einzeln als auch über kostengünstige Abonnement-Pakete ausleihbar. Ausgewählte Inhalte lassen sich auch kaufen, herunterladen und auf DVD brennen.

Aktuell bietet Videoload je nach gewähltem Abrufmedium bis zu 10.000 Inhalte aus 18 Kategorien (unter anderem Action, Komödie, Doku, Drama, Anime und Musikkonzerte) an. Über 1.000 Titel sind in High-Definition-Qualität erhältlich.

Weitere Infos zu Videoload im Newsroom: <http://videoload.newsroomloads.de/>

Videoload im Social Web



twitter.com/videoload



facebook.com/videoload



youtube.com/videoload

Pressekontakt

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications
Tel.: 0228 181-4949
E-Mail: presse@telekom.de

Weitere Informationen für Journalisten: www.telekom.com/presse