



PRESSEMITTEILUNG

Doppelt hält besser: Videoload verlängert Nutzungsdauer von Leihfilmen

Ab sofort stellt Videoload das Leihportfolio auf eine 48-Stunden-Nutzung um. Inhalte können innerhalb dieses Zeitraums beliebig oft gestartet und angesehen werden.

Bonn, 25. November 2010 – Videoload-Kunden können zukünftig noch länger ihre Lieblingsfilme genießen: Die Online-Videothek verdoppelt die Nutzungsdauer von Leihfilmen auf 48 Stunden. Am gewohnten Preis ändert sich dadurch nichts.

Mit der Ausweitung der Leihfrist geht Videoload auf die Wünsche der Nutzer ein: „Wir freuen uns mit der verlängerten Leihoption unseren Service sowohl auf videoload.de als auch auf Entertain ausbauen zu können. Video-on-Demand lässt sich nun noch bequemer in den Alltag integrieren, da die Kunden nun einen Tag mehr Zeit haben ihre Inhalte zu nutzen – und dies ohne Preiserhöhungen,“ so Michael Ortlepp, Leiter Videoload & IPTV.

Wem das noch nicht reicht: Die attraktiven Abonnement-Pakete von Videoload gibt es ab sofort mit einer verkürzten Mindestlaufzeit von nur noch einem Monat. Es gibt vier verschiedene Selection-Pakete, beispielsweise die „Movie Selection“ mit 250 wechselnden Spielfilmen für nur 4,99 Euro/Monat – zu nutzen wann immer und so oft sie möchten. Zur weiteren Auswahl stehen: TV Selection, Kids Selection und Doku Selection.

Über Videoload

Videoload, die Online-Videothek der Deutschen Telekom AG, steht allen Internetnutzern in Deutschland zur Verfügung.

Unter www.videoload.de kann eine ständig wachsende Anzahl an Filmen am PC oder Laptop abgerufen werden. Alle Titel sind sowohl einzeln als auch über kostengünstige Abonnement-Pakete ausleihbar. Ausgewählte Inhalte lassen sich auch kaufen, herunterladen und auf DVD brennen.

Für den komfortablen Videoload-Genuss auf dem heimischen Fernseher bieten die umfangreichen Entertain-Pakete sowie die Philips Net TV-Geräte attraktive Abrufoptionen. Neben Inhalten in HD-Qualität stehen für Entertain-Kunden auch ausgewählte 3D-Titel zur Verfügung.

Aktuell bietet Videoload je nach gewähltem Abrufmedium bis zu 10.000 Inhalte aus 18 Kategorien (unter anderem Action, Komödie, Doku, Drama, Anime und Musikkonzerte) an. Über 1.500 Titel sind in High-Definition-Qualität erhältlich.

Pressekontakt

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications
Tel.: 0228 181-4949
E-Mail: presse@telekom.de

Weitere Informationen für Journalisten: www.telekom.com/presse