



PRESSEMITTEILUNG

## **Schneller sehen wie's ausgeht – die finale Staffel der ABC-Serie „Lost“ ab sofort auf Videoload**

Dank der angesagten Rubrik „Hot from the US“ kommt ab dem 4. Februar die letzte Staffel von „Lost“ kurz nach amerikanischer Erstaussstrahlung auf den heimischen Bildschirm. Los geht's in der ersten Woche sogar mit einer Doppelfolge.

Fans der preisgekrönten US-Mystery-Serie aus dem Hause der zur Walt Disney Company gehörenden ABC Studios schauen „Lost“ auf [www.videoload.de](http://www.videoload.de) in der englischen Originalfassung mit deutschen Untertiteln. Damit gehören sie zu den ersten deutschen Zuschauern, die erfahren, wie das packende Drama um die Überlebenden eines Passagierflugzeugabsturzes auf einer Insel im Pazifik zu Ende geht – Spannung garantiert!

Die 6. Staffel „Lost“ gibt es wie die anderen Staffeln auch zu attraktiven Preisen, die einzelnen Folgen als HD-Version kosten nur 50 Cent mehr. Diese Serien-Highlights sowie alle Topfilme aus dem Videoload-Angebot sind auf Knopfdruck auch über T-Home Entertain, dem IPTV-Angebot der Deutschen Telekom, erhältlich.

### **Über Videoload**

Videoload ist Deutschlands führende Online-Videothek\*. Der Service aus dem Hause der Deutschen Telekom AG startete am 18. Oktober 2007 und steht allen Internetnutzern in Deutschland zur Verfügung. Eine ständig wachsende Anzahl an Filmen kann in voller Länge am PC oder optional mittels einer Set-Top-Box direkt im Fernsehen angeschaut werden. Alle Titel können sowohl einzeln als auch über kostengünstige Abonnement-Pakete ausgeliehen werden. Neben der Leihmöglichkeit lassen sich ausgewählte Inhalte auch kaufen, herunterladen und auf DVD brennen. Die selbst gebrannte Disk läuft anschließend in jedem handelsüblichen DVD-Spieler. Aktuell bietet Videoload mehr als 8.000 Filmtitel aus 18 Kategorien (unter anderem Action, Komödie, Doku, Drama, Anime und Musikkonzerte) an. Über 100 Titel sind in High-Definition-Qualität erhältlich.

Als Ergänzung zum Videoload-Angebot stehen mit Videoload free seit dem 30. Oktober 2008 auch Gratis-Downloads zur Verfügung. Unter <http://free.videoload.de> gibt es kostenlose Filme, Serien, Musik- und Extremsportinhalte.

\*Quelle: Gesellschaft für Konsumforschung (2009)

**Pressekontakt:**  
**Deutsche Telekom AG**  
Corporate Communications

**Tel.:** 0228 181- 4949  
**E-Mail:** [presse@telekom.de](mailto:presse@telekom.de)

Weitere Informationen für Journalisten: [www.telekom.com/presse](http://www.telekom.com/presse)